



CEACOG - "Inclínate por lo fácil"

Una campaña para impulsar la accesibilidad cognitiva en el sistema judicial porque entender la justicia es un derecho, no un privilegio.

El Centro Español de Accesibilidad Cognitiva (CEACOG) presenta la campaña "Inclínate por lo fácil. Si es fácil, es justo", una iniciativa de ámbito nacional que pone el foco en uno de los principales desafíos del sistema judicial: garantizar que todas las personas puedan entenderlo.

La campaña parte de una premisa clara: si una persona no entiende lo que ocurre en su proceso judicial, el derecho no se ejerce en condiciones de igualdad.

El problema: un derecho reconocido que aún no se cumple plenamente

La legislación española reconoce el derecho a la accesibilidad cognitiva. Sin embargo, en el ámbito judicial su aplicación efectiva sigue siendo limitada.

Algunos datos reflejan esta realidad:

- 7 de cada 10 personas encuentran barreras para comprender procesos, documentos y resoluciones judiciales. Para ellas, la justicia es difícil de entender. [Fuente: [Encuesta sobre temas difíciles de entender en España](#). CEACOG, 2022]

- En solo el 31,5 % de los procesos penales se tiene en cuenta si la persona acusada tiene discapacidad intelectual. [**Fuente:** [Informe "A cada lado. La realidad de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo en el sistema penal y penitenciario español"](#). Plena inclusión España, 2020].
- Las principales barreras identificadas son el uso de un lenguaje jurídico excesivamente técnico, la complejidad de los trámites y la falta de apoyos suficientes para garantizar la comprensión. [Fuente: [Informe "La facilitación en el acceso a la Justicia"](#). Plena inclusión España, 2022]

“Inclínate por lo fácil”: una invitación a actuar

El uso de la balanza como elemento principal



La campaña utiliza la balanza de la justicia como metáfora central.

Cada término incomprensible, cada procedimiento explicado sin adaptación y cada trámite sin apoyos representan un peso que desequilibra el sistema.

“Inclínate por lo fácil” interpela especialmente a quienes forman parte del sistema judicial (jueces y juezas, fiscales, abogados y abogadas, personal policial y administrativo) porque son quienes pueden adaptar el lenguaje, revisar procedimientos y garantizar apoyos efectivos.

Propone un gesto concreto: inclinar la balanza hacia la accesibilidad para que el derecho sea verdaderamente universal.

El mensaje clave

La campaña busca que la conversación pública gire en torno a una idea central: garantizar que todas las personas entiendan lo que ocurre en un proceso judicial no es una cuestión opcional ni meramente comunicativa. Es una obligación legal y una condición esencial para la igualdad ante la ley.

Porque cuando solo algunas personas comprenden el sistema, la justicia deja de ser plenamente justa. Inclinar la balanza está en manos de los distintos operadores jurídicos que forman parte del sistema.

Entender la justicia no puede ser un privilegio. Debe ser un derecho efectivo para todas las personas.

Acciones de la campaña

La iniciativa se desplegará a través de:

- Un vídeo principal que explica, mediante la metáfora de la balanza, cómo la falta de comprensión genera desigualdad.
- Piezas gráficas y digitales con datos clave sobre la percepción y las barreras existentes en el sistema judicial.
- Materiales descargables para que entidades y organismos puedan sumarse y replicar.

Encuentra todos los materiales de la campaña en este enlace:

<https://www.ceacog.es/que-hacemos/campana-inclinate-por-lo-facil>

CONTACTOS DEL CEACOG

Correo electrónico: info@ceacog.es

Teléfono: 911 25 29 83

Comunicación:

Correo electrónico: comunicacion@ceacog.es

Teléfono: 678 377 316

Otros recursos para una justicia fácil de entender

- [Tienes derecho a un facilitador procesal](#)
- [Recursos para facilitadores procesales](#)
- [Formación para profesionales de la psicología forense](#)

Sobre CEACOG:

El CEACOG es un centro público dependiente del Real Patronato sobre Discapacidad, integrado en el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Desde su creación en 2022, el centro desarrolla labores de investigación, formación y campañas de sensibilización. En 2023 impulsó la campaña “La Oficina de lo Fácil”, que superó los 25 millones de impresiones y contribuyó a situar la accesibilidad cognitiva en la agenda pública.